

INDICADOR RESPONSABLE

Apartado del PMD	Estrategia y/o Programa	Acción a Evaluar	Fecha Programada		RESPONSABLE												Unidad Responsable	Responsable de Ejecución
			Inicio	Término	ENE	FEB	MAR	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEP	Avance (%)	Meta Anual	Unidad de Medida		
EJE 2 BUEN GOBIERNO	INFORMADA	Como objetivo principal que un gran porcentaje de los ciudadanos están de manera constante informados a través de las Redes Sociales	01/01/2024	30/09/2024	1184	563	39	140	132	379	553	221		49665	Aumentar el alcance a seguidores en las redes sociales, oficiales del Municipio	Porcentaje % de seguidores que visitaron las redes sociales	DIRECCION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL	DIRECCION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL
			01/01/2024	30/09/2024	14	11	7	5	4	1	0	0	0	295	Difundir 1000 notas informativas a través de los medios de comunicación	Volantes difundidos en formatos de comunicación	DIRECCION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL	DIRECCION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL
			01/01/2024	30/09/2024	18	18	2	1	3	38	30	49	1076	Difundir 400 flyers informativos	Flyer informativos publicados en las redes sociales	DIRECCION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL	DIRECCION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL	
			01/01/2024	30/09/2024	27	49	16	12	17	11	38	31	1398	100% cobertura de eventos	Cobertura de eventos	DIRECCION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL	DIRECCION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL	

Observación: A partir del primero de junio ya no se tuvo acceso a la pagina de Facebook del Alcalde Carlos Guevara ya que fue hackeada, se empezó a contabilizar la nueva pagina desde enero.

NOMBRE: GABRIELA CARDEÑAS MENCHACA
COORDINADORA DE ANALISIS DE CONTENIDO

NOMBRE: NORMA LOEZA ORTIZ
ENCARGADA DEL DESPACHO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ELABORÓ Y REVISÓ
REVISÓ Y AUTORIZÓ

